

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

SÍLABO DE MARKETING PARA PYMES

I. INFORMACIÓN GENERAL

Carrera Profesional	: Marketing
Módulo	: Desarrollo de Estrategias en Función al Producto y sus Objetivos
Créditos	: 02
Semestre Académico	: IV
N° de Horas Semanal	: 02
N° de Horas Semestral	: 36

II. COMPETENCIA DE LA CARRERA PROFESIONAL

Diseña planes estratégicos y funcionales para iniciar y desarrollar micro y pequeñas empresas o negocios en un contexto global y altamente competitivo.

III. CAPACIDADES TERMINALES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Capacidad terminal:	Criterios de Evaluación
Explica la dinámica y características de las micro y pequeñas empresas en el contexto nacional y global.	Conocer y proponer planes para el lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras en micro y pequeñas negocios o empresas en un entorno global y competitivo.
	Crea planes funcionales para las nuevas iniciativas empresariales.
	Dirige el crecimiento, desarrollo y promueve la competitividad de las micro o pequeñas empresas.

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES
IV. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS BÁSICOS

UNIDAD I: DESARROLLO DEL EMPRENDEDURISMO				
CAPACIDAD: Explica la dinámica y características de las micro y pequeñas empresas en el contexto nacional y global.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Naturaleza y características del empresario y de la MYPES	Analizar las variables internas y externas de las MIPES	Conferencia dialogada	2
			Exposición problemática	2
2	Iniciar de cero o asociarse	Identificar oportunidades para organizar y constituir una MIPE	Conferencia dialogada	2
			Estudio de casos	2
3	Puesta en marcha	Describir las características del proceso de formalización	Exposición dialogada	2
			Discusión en grupos pequeños	2
4	Plan de negocios	Diseñar planes de negocios	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2

UNIDAD II: PLAN ESTRATEGICO PARA PYMES				
CAPACIDAD: Formula planes estratégicos para iniciar micro o pequeños emprendimientos.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	Análisis interno y externo	Identificar las características del contexto de las PYMES	Conferencia dialogada	2
			Estudio de casos	2
6	Formulación de la filosofía empresarial de las PYMES	Establecer la misión, visión, valores organizacionales y objetivos estratégicos de una PYME	Exposición dialogada	2
			Problematización	2
7	Determinar la estrategia de una PYME	Diseñar estrategias competitivas para las PYMES	Estudio de casos	2
			Evaluación Parcial	Solución de casos

UNIDAD III: PLANES FUNCIONALES PARA NUEVAS INICIATIVAS				
CAPACIDAD: Crea planes funcionales para las nuevas iniciativas empresariales.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
8	Plan de operaciones, función tecnológica y cadena de valor	Formular un plan de operaciones para una PYME	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
9	Plan de marketing	Diseñar un plan de marketing para una PYME	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
10	Plan financiero	Formular un plan financiero para una MYPE	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
11	La innovación y creatividad en las PYMES	Programas de innovación en las PYMES	Estudio de casos	2
			Solución de casos	2

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

UNIDAD IV: GESTIÓN DEL CRECIMIENTO EN LAS PYMES				
<ul style="list-style-type: none"> CAPACIDAD: Dirige el crecimiento, desarrollo y promueve la competitividad de las micro o pequeñas empresas. 				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
	<ul style="list-style-type: none"> Proactividad por el cambio Trabajo en equipo 			
12	Gestión, liderazgo y empowerment	Identificar los tipos y características de liderazgo para las PYMES	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
13	Etapas del crecimiento y desarrollo de las MYPES	Determinar las características en las PYMES en las etapas de desarrollo	Conferencia dialogada	2
			Estudio de casos	2
14	Productividad y calidad en las PYMES	Determinar y manejo de técnicas para mejorar la calidad en las PYMES	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
15	Administración del cambio y desarrollo de las PYMES	Identificación de metodología, técnicas y herramientas para el desarrollo de las PYMES	Exposición dialogada	2
			Estudio de casos	2
16	Exposiciones de trabajos aplicados	Explicar de trabajos grupales	Exposición dialogada	2
	Examen Final		Exposición dialogada	2

V. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de las actividades de aprendizaje, se hará uso de la metodología activa. Los procedimientos Didácticos a emplearse son los siguientes:

- Clases Teóricas: Con exposición por parte del docente y la participación activa del alumno.
- Práctica: Se irán resolviendo casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas, según el tema teórico tratado.
- Asesoría: Se asesorará la resolución apropiada de los casos de estudio empresarial y/o Prácticas dirigidas.

VI. EVALUACIÓN

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo aprobatorio es trece (13). En todos los casos la Fracción 0.5 o más se considera como una unidad a favor del estudiante.
- El estudiante que en la evaluación de una o más Capacidades Terminales programadas en la Unidad Didáctica,
- Obtenga nota desaprobatória entre diez (10) y doce (12), tiene derecho a participar en el proceso de Recuperación programada.
- El estudiante que después de realizado el proceso de recuperación obtuviera nota menor a trece (13), en una o más capacidades terminales de una Unidad Didáctica, desaprueba la misma, por tanto repite la Unidad Didáctica.
- El estudiante que acumulara inasistencias injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica, será desaprobado en forma automática, sin derecho a recuperación.

Obtención del promedio

$$\text{PROM CT} = \frac{\text{CE 1} + \text{CE 2} + \dots + \text{CE n}}{\text{N}}$$

PROM UD = Última Capacidad Terminal

CE = Criterio de Evaluación

CT = Capacidad Terminal

UD = Unidad Didáctica

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

VII. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS / DIGITALES

-Impresos y Digitales
<ul style="list-style-type: none">○ Libro: Longenecker y otros. (2008). Administración de Pequeñas Empresas. México: CENGAGE.○ Libro: Francés, Antonio. (2006). Estrategia y planes para la empresa. México: Pearson Prentice Hall.○ Libro: Adriani y otros. (2006). Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES de clase mundial. México: Norma.○ Amat y otros. (2012). Plan de viabilidad. Lima: El Comercio.

Carabaylo, Agosto del 2017